

# PONENTES

**D. Miguel Ángel Arrebola Gómez**

Asesor financiero y de seguros  
Socio de "H&A Hervás y Arrebola, Asesores y Consultores"

**D. Sebastián Hervás Malo de Molina**

Asesor contable y fiscal  
Socio de "H&A Hervás y Arrebola, Asesores y Consultores"

**D. Manuel Tierra Orta**

Senior SECOT

**D. José M<sup>a</sup> Ronda Arauzo**

Senior SECOT

**D. Jesús Cárdenas Izquierdo**

Senior SECOT

# PROGRAMA

Fecha	Título	Contenidos	Ponentes
29 Enero 10,00-13,00 h.	DE CÓMO ANALIZAN LAS ENTIDADES FINANCIERAS A SUS CLIENTES	Aspectos prácticos de la negociación de financiación con entidades de crédito	D. Miguel Ángel Arrebola Gómez D. Sebastián Hervás Malo de Molina
12 Febrero 10,00-13,00 h.	PUBLICIDAD Y MARKETING CON RECURSOS ESCASOS	Marketing con pocos recursos. Plan de Marketing, Publicidad, promoción y relaciones públicas"	D. Manuel Tierra Orta D. José M <sup>a</sup> Ronda Arauzo D. Jesús Cárdenas Izquierdo

# CONTENIDOS

## SEMINARIO 6: DE CÓMO ANALIZAN LAS ENTIDADES FINANCIERAS A SUS CLIENTES.

1. Criterios a tener en cuenta a fin de analizar las operaciones. 2. Definición de riesgo y tipo de garantías. 3. Factores determinantes del nivel de riesgo. 4. Causas habituales de problemas en el estudio, análisis y la formalización. 5. Información a utilizar para la valoración del riesgo. 6. Información de terceros. 7. Causas habituales de problemas en la documentación e información. 8. Necesidades de financiación: Activo Fijo. 9. Necesidades de financiación: Activo Circulante. 10. Aspectos específicos cliente particular que trabaja por cuenta ajena. 11. Aspectos específicos cliente profesional, comercios y empresas. 12. Las compensaciones. 13. Caso práctico: Juan Sinmiedo. 14. Análisis de Balances / Ratios

## SEMINARIO 7: PUBLICIDAD Y MARKETING CON RECURSOS ESCASOS

1, Marketing con pocos recursos: Marketing de guerrilla. Acciones al alcance de la pequeña empresa. 2. Plan de Marketing: Objetivos de venta. Estacionalidad. Estudio de mercado. Estrategias de: producto, precio, clientela, distribución y comunicación. 3. Publicidad, promoción y relaciones públicas: Función de la publicidad. Decisiones. Estrategia creativa. La relación. Mix de comunicación. Relaciones públicas en la pequeña empresa

# I CICLO DE SEMINARIOS FORMATIVOS

Programa de buenas prácticas en empresas socialmente responsables

29 enero y 12 de febrero 2013

# CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EMPRESARIALES



**IMEFE**

Excmo. Ayuntamiento de Jaén  
Concejalía de Promoción Económica,  
IMEFE, Escuela Taller e Igualdad



**Secot**  
Voluntariado Senior de  
Asesoramiento Empresarial



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
INVIERTE EN TU FUTURO



Excmo. Ayuntamiento de Jaén



**emple@jaén II**

Pacto Local por el Empleo  
en la Ciudad de Jaén