



FICHAS-MEMORIA ACTUACIONES PSTD EXCMO. AYUNTAMIENTO DE JAÉN

Ejes programáticos	Actuaciones	Anualidad 1	Anualidad 2	Anualidad 3	TOTAL	
EJE 1 ⁽¹⁾ (transición verde y sostenible)	1	Adaptación al cambio climático y regeneración ecosistémica	50.000,00 €	100.000,00 €	49.650,00 €	199.650,00 €
	2	Implementación de medidas de Economía Circular en servicios públicos	0 €	96.000,00 €	97.600,00 €	193.600,00 €
		Total EJE 1	50.000,00 €	196.000,00 €	147.250,00 €	393.250,00 €
EJE 2 ⁽²⁾ (eficiencia energética)	3	Eficiencia energética para la mitigación del cambio climático.	43.000,00 €	65.000,00 €	121.900,00 €	229.900,00 €
	4	Infraestructura ciclista de la Vía Verde	125.000,00 €	63.000,00 €	90.300,00 €	278.300,00 €
		Total EJE 2	168.000,00 €	128.000,00 €	212.200,00 €	508.200,00 €
EJE 3 (transición digital)	5	Comunicación y acceso a recursos y servicios al turista en destino	0 €	157.300,00 €	157.300,00 €	314.600,00 €
	6	Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística	0 €	0 €	24.200,00 €	24.200,00 €
		Total EJE 3	0 €	157.300,00 €	181.500,00 €	338.800,00 €
EJE 4 (competitividad)	7	Reconversión de zonas turísticas: Yacimiento arqueológico Villa Romana de los Robles	187.550,00 €	187.550,00 €	0 €	375.100,00 €
	8	Creación de nueva oferta turística	0 €	18.150,00 €	18.150,00 €	36.300,00 €
	9	Gestión de equipamientos para servicios turísticos	452.600,00 €	225.000,00 €	0 €	677.600,00 €
	10	Funcionamiento del Plan de Sostenibilidad Turística	47.050,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	127.050,00 €
	11	Sistema de monitoreo y evaluación del impacto del Plan de Sostenibilidad Turística en el territorio	6.050,00 €	15.125,00 €	15.125,00 €	36.300,00 €
		Total EJE 4	693.250,00 €	485.825,00 €	73.275,00 €	1.252.350,00 €
PRESUPUESTO TOTAL					2.492.600,00 €	



CRONOGRAMA

ACTUACIÓN	ANUALIDAD	INICIO	FIN	PRESUPUESTO
EJE 1 TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	1 2 3	NOV 2023	NOV 2026	393.250,00 €
A1_Adaptación del cambio climático y regeneración del destino y su infraestructura	1 2 3	Sept 2024	nov 2026	199.650,00 €
Instalación de toldos en Vía Verde del Aceite	3	nov 2025	dic 2025	25.000,00 €
Instalación de envolvente en el nuevo Centro de Innovación Turística de los Paisajes Olivareros de Andalucía	1 2	Sept 2024	mar 2025	135.000,00 €
Programa de protección del suelo del olivar: olivicultura, convenios, proyecto piloto, indicadores y monitorización	2 3	nov 2025	nov 2026	39.650,00 €
A2_Implementación de medidas de Economía Circular en servicios públicos - Biomasa	2 3	nov 2024	Nov 2026	193.600,00 €
Elaboración de un sistema de producción de biomasa, instalación y mantenimiento de equipos y suministro de material.	2 3	nov 2024	nov 2026	110.300,00 €
Estudio de viabilidad técnica y económica-financiera con proyecto piloto de instalación	2 3	Sept 2025	Sept 2026	83.300,00 €
EJE 2: MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	1 2 3	NOV 2023	NOV 2026	508.200,00 €
A3_Eficiencia energética para la mitigación del cambio climático.	1 2 3	Ene 2024	nov 2026	229.900,00 €
Programa de iluminación eficiente en determinados elementos patrimoniales	1 2 3	Ene 2024	Nov 2026	165.000,00 €
Proyecto de iluminación artística eficiente en la Muralla de las Faldas del Castillo de la Catalina	2	Mar 2025	Jun 2025	35.000,00 €
Instalación de luminaria eficiente en la primera etapa de la Vía Verde del Aceite de Oliva.	1	Feb 2024	Mar 2024	29.900,00 €
A4_Infraestructura ciclista de la Vía Verde	1 2 3	feb 2024	jun 2026	278.300,00 €
Diseño y creación de un nuevo itinerario que conecta el casco histórico de la ciudad con el origen de la Vía Verde del Aceite de Oliva y otros municipios	1 2 3	Feb 2024	Jun 2026	208.000,00 €
Señalización del nuevo itinerario y homogeneización de la señalética ya existente	3	Ene 2026	Jun 2026	70.300,00 €
EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL	2 3	NOV 2024	NOV 2026	338.800,00 €
A5_Comunicación y acceso a recursos y servicios al turista en destino.	2 3	Ene 2025	Sept 2026	314.600,00 €



Creación de hitos digitales con descarga vía QR	2	Ene 2025	Mar 2025	137.300,00 €
Diseño de un Mapa interactivo que cohesione la oferta turística	2	Sept 2025	Nov 2025	20.000,00 €
Plan de Marketing y comunicación	3	Sept 2026	Sept 2026	10.000,00 €
Proyecto de realidad inmersiva	3	Ene 2026	Sept 2026	147.300,00 €
A6_Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística	3	Ene 2026	Sept 2026	24.200,00 €
Ampliación del actual sistema de gestión de flujos y control de aforos en el nuevo entorno turístico	3	Ene 2026	Sept 2026	24.200,00 €
EJE 4: COMPETITIVIDAD	1 2 3	NOV 2023	NOV 2026	1.252.350,00 €
A7_Reconversión de zonas turísticas: Yacimiento Arqueológico Villa Romana de los Robles	1 2	nov 2023	nov 2025	375.100,00 €
Reconversión del yacimiento arqueológico	1 2	Nov 2023	Nov 2025	300.000,00 €
Diseño de itinerario turístico	2	Ene 2025	May 2025	75.100,00 €
A8_Creación de nueva oferta turística	2 3	mar 2025	jun 2026	36.300,00 €
Diseño y lanzamiento de convocatoria para atraer y fomentar la participación de los actores implicados	2	mar 2025	Abr 2025	3.300,00 €
Formación y capacitación para la creación y diseño de producto turístico sostenible en torno al oleoturismo	2 3	Abr 2025 & Abr 2026	Jun 2025 & Jun 2026	33.000,00 €
A9_Gestión de equipamientos para servicios turísticos	1 2	mar 2024	oct 2025	677.600,00 €
Construcción eficiente y accesible del “Centro de Innovación Turística de los Paisajes Olivareros de Andalucía”	1 2	Mar 2024	Oct 2025	677.600,00 €
A10_Funcionamiento del Plan de Sostenibilidad Turística.	1 2 3	nov 2023	nov 2026	127.050,00 €
Contratación de un técnico/a durante las tres anualidades	1 2 3	nov 2023	nov 2026	121.000,00 €
Realización de jornadas de formación en materia de gestión de Fondos Europeos Next Generation EU	1	Ene 2024	feb 2024	6.050,00 €
A11_Sistema de Monitoreo y Evaluación del Impacto del Plan de Sostenibilidad Turística en el territorio.	1 2 3	nov 2023	nov 2026	36.300,00 €
Diseño e implementación de un sistema de seguimiento de indicadores y resultados del PTS de la ciudad de Jaén.	1 2 3	nov 2023	nov 2026	6.050,00 €



Diseño y desarrollo de estudio de repercusión socioeconómica y medioambiental y presentación resultados

2 | 3

nov 2024

nov 2026

30.250,00 €

ACTUACIÓN	INICIO	FIN	Anualidad 1												Anualidad 2 2024/2025												Anualidad 3											
			N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
EJE 1 TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	Nov 2023	Nov 2026																																				
A1_Adaptación del cambio climático y regeneración del destino y su	Sept 2024	nov 2026																																				
Instalación de toldos en Vía Verde del Aceite	nov 2025	dic 2025																																				
Instalación de envolvente en el nuevo Centro de Innovación Turística de los Paisajes Olivareros de Andalucía	Sept 2024	mar 2025																																				
Programa de protección del suelo del olivar: olivicutura, convenios, proyecto piloto, indicadores y monitorización	nov 2025	nov 2026																																				
A2_Implementación de medidas de Economía Circular en servicios públicos -	nov 2024	Nov 2026																																				
Elaboración de un sistema de producción de biomasa, instalación y mantenimiento de equipos y suministro de material.	nov 2024	nov 2026																																				
Estudio de viabilidad técnica y económica-financiera con proyecto piloto de instalación	Sept 2025	Sept 2026																																				
EJE 2: MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	Nov 2023	Nov 2026																																				
A3_Eficiencia energética para la mitigación del cambio climático.	Ene 2024	nov 2026																																				
Programa de iluminación eficiente en determinados elementos patrimoniales	Ene 2024	Nov 2026																																				
Proyecto de iluminación artística eficiente en la Muralla de las Faldas del Castillo de la Catalina	Mar 2025	Jun 2025																																				
Instalación de luminaria eficiente en la primera etapa de la Vía Verde del Aceite de Oliva.	Feb 2024	Mar 2024																																				



EJE 1	TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE
ETIQUETA	037
Actuación 1	Adaptación al cambio climático y regeneración ecosistémica
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>La actuación busca por un lado la adaptación al cambio climático del destino a través de acciones que fomenten la bajada de temperatura en determinados enclaves turísticos; y por otro, iniciar el camino hacia la regeneración ecosistémica de la cultura olivarera para su adaptación a los efectos de las variaciones del clima.</p> <p>En lo que respecta a la adaptación del destino, las acciones girarán en torno a mejorar la eficiencia térmica. Para ello se instalará un toldo al inicio de la vía verde que conecta la ciudad con el yacimiento arqueológico Villa Romana de los Robles. Este punto inicial, que está ubicado en las proximidades del vagón del tren, estará dotado de una zona de sombreado que estará a disposición de los usuarios y empresas de turismo activo. Además, servirá como punto de encuentro para seguir el camino hacia el yacimiento y fomentará la observación del paisaje del olivar.</p> <p>Por otro lado, se creará un envolvente para el nuevo Centro de Innovación Turística de los Paisajes Olivareros de Andalucía (Actuación 9, Eje 4). Este envolvente supondrá un aislamiento del edificio eficiente que promueva una mejora de la eficiencia térmica, siendo una acción importante e innovadora de resiliencia frente al cambio climático en edificios públicos con fines turísticos.</p> <p>En lo relativo al plan de uso y gestión para estas nuevas instalaciones, su mantenimiento será asignado a la actual empresa externa con la que ya trabaja el Ayuntamiento.</p> <p>Respecto a la regeneración ecosistémica de la cultura olivarera, es necesario asegurar que el desarrollo de esta actividad pueda prevenir los riesgos derivados de los efectos del cambio climático como es la erosión del suelo por las sequías e inundaciones, el uso de fertilizantes, fitosanitarios y la escasez de biodiversidad relacionados con el monocultivo.</p> <p>Para ello, se busca desarrollar un plan de transición del sector hacia un modelo de adaptación y mitigación del cambio climático, por medio de distintas acciones basadas en la regeneración ecosistémica de los campos. En este aspecto se entiende como enfoque ecosistémico el manejo integrado de la tierra, el agua y los recursos vivos, promoviendo su conservación y uso sostenible de forma justa y equitativa.</p>	



Se realizará un estudio de viabilidad para fomentar la protección de los suelos frente a posibles sequías a través de un proyecto de policultivos, que combine olivares con el fomento de biodiversidad a través de plantas aromáticas y otras herbáceas, así como la instalación de bebederos y nidales, entre otros. La cobertura vegetal que se crea alrededor del olivo consigue duplicar el secuestro de carbono y protege el suelo de la erosión mientras que la biodiversidad actúa como control de plagas y contribuye a la polinización. Este enfoque ecosistémico es una medida integral de prevención de los riesgos relacionados con el clima. El concepto, conocido como “olivicultura”, ya está siendo llevado a cabo por Olivares Vivos, un proyecto coordinado por SEO Birdlife.

A través de un convenio de colaboración con Olivares Vivos se realizará un proyecto piloto en un terreno para implementar estas prácticas. Adicionalmente se realizará formación a los olivaderos para presentar este enfoque y se elaborarán una serie de indicadores para poder hacer mediciones de forma periódica. De esta forma, se incentivará a los olivaderos a obtener el sello “Olivares Vivos” para sus AOVEs, que es una marca de garantía agroalimentaria europea que certifica su contribución a la recuperación de la biodiversidad y el incremento de especies de flora y fauna. Este reconocimiento puede ser de gran motivación para los productores, de forma que, a la vez que están realizando acciones de adaptación al cambio climático y prevención de riesgos asociados con el clima, obtienen un producto de calidad.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Se desarrollará durante la primera, segunda y tercera anualidad del PSTD

Primera Anualidad 50.000,00 €

Segunda Anualidad 100.000,00 €

Tercera Anualidad 49.650,00 €

Actuación 2 Implementación de medidas de Economía Circular en servicios públicos - Biomasa.

ETIQUETA 030

DESCRIPCIÓN

Esta actuación se centra en la implantación de medidas de economía circular en edificios públicos turísticos a través de la generación de biomasa proveniente del hueso de la aceituna de las fincas de olivos de la ciudad de Jaén. Tras la obtención de esta biomasa, el objetivo es



sustituir el sistema de climatización ineficiente actual en dos edificios turísticos de gestión pública por uno adecuado a esta nueva fuente energética.

Aprovechando que Jaén produce anualmente una media de 500.000 toneladas de hueso de aceituna, existe un potencial muy importante para implantar una medida de economía circular por medio la transformación de este biocombustible, que tiene un alto poder calorífico.

Este recurso energético es más eficiente y más económico que los combustibles fósiles, es 100% limpio, computando como 0 en emisiones de CO₂, y produce una energía 100% renovable. Es además una medida de economía circular y actualmente no se está potenciando su uso en entornos que cuentan con una gran concentración de campos de olivos, como es el caso de la ciudad de Jaén.

Siguiendo su compromiso por la transición verde y sostenible asociada a la actividad turística, el Ayuntamiento de Jaén busca aprovechar el hueso de la aceituna que actualmente se desecha en la ciudad y realizar un proyecto piloto de climatización con biomasa en dos edificios: la Oficina de Turismo Municipal de Jaén y los Baños del Naranjo, ubicado en el centro histórico de la ciudad. Este edificio histórico que tiene su origen en el S. XI, fue restaurado en 2021, lo cual lo convirtió en un espacio turístico cultural de gran popularidad y hoy en día es un Bien de Interés Cultural.

Para ello, se llevará a cabo el diseño de un proyecto integral de transición energética a través del aprovechamiento del hueso de la aceituna de las fincas y cooperativas de la ciudad de Jaén que quieran participar. Para lograrlo, se hará un estudio de viabilidad técnica y económica-financiera con un proyecto piloto para instalar sistemas de climatización con biocombustible en los edificios de uso turístico mencionados.

En lo relativo al plan de uso y gestión del nuevo sistema de climatización, el mantenimiento de dichas instalaciones será llevado a cabo por una nueva empresa especialista en la climatización por biomasa.

Se planea que este proyecto piloto, se lleve a otros puntos de la ciudad una vez se haya medido su efectividad en cuanto a la reducción de emisiones, eficiencia y ahorro.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Se desarrollará durante la segunda y tercera anualidad del PSTD

Segunda Anualidad 96.000,00 €

Tercera Anualidad 97.600,00 €



EJE 2	MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA
ETIQUETA	026bis y 29
Actuación 3	Eficiencia energética para la mitigación del cambio climático.
DESCRIPCIÓN	
<p>La actuación busca apoyar al destino en su estrategia de mitigación del cambio climático asociada a la actividad turística a través del fomento de la eficiencia energética asociada a la iluminación eficiente de edificios y elementos culturales con la consecuente reducción de contaminación lumínica nocturna de los mismos.</p> <p>Más concretamente, este proyecto de iluminación eficiente se llevará a cabo en el Castillo de Santa Catalina y su Muralla, los Baños del Naranjo, el yacimiento de la Villa Romana de los Robles y el nuevo Centro de Innovación Turística de los Paisajes Olivareros de Andalucía. Adicionalmente se instalará un sistema de puntos de luz solares en la primera etapa de la Vía Verde del Aceite de Oliva, una zona bastante transitada pero muy oscura actualmente.</p> <p>En términos generales, actualmente la iluminación existente en los elementos patrimoniales es ineficiente y no ha sido revisada para adaptarla a una iluminación responsable y sostenible desde su instalación. Pese a que el Ayuntamiento de Jaén, y en consonancia con el Plan de Ahorro y Energía, apaga sus edificios públicos a partir de las diez de la noche, es indispensable actuar sobre una iluminación responsable para seguir reduciendo el consumo energético, las emisiones asociadas al mismo y para reducir la contaminación lumínica.</p> <p>La iluminación actual del Castillo de Santa Catalina y su Muralla está compuesta a base de proyectores frontales colocados en postes muy antiguos con bombillas ineficientes. A través de esta actuación, se busca transitar hacia un cambio en bombillas LED que ahorren el consumo y mejoren la calidad de la iluminación nocturna de la muralla. En determinados contextos se ha conseguido reducir hasta un 75% el consumo eléctrico al realizar este tipo de cambios, lo que se traduce en una reducción significativa de emisiones de CO2 a la atmósfera. Adicionalmente se busca</p> <p>que la iluminación exterior se mimetice totalmente con el entorno a través de una iluminación artística más natural y menos invasiva para así cuidar de la calidad de los cielos nocturnos.</p>	



Con respecto al monumento del siglo XI los Baños del Naranjo, ubicado en el casco histórico y recientemente restaurado como un nuevo espacio turístico-cultural para Jaén, además del ahorro energético, se busca dotar de un mayor significado al relato de la propia simbología de la fachada a través de un proyecto de iluminación artística eficiente y una mejora en la orientación de los focos.

En el caso del yacimiento arqueológico Villa Romana de los Robles y el nuevo Centro de Innovación Turística de los Paisajes Olivareros de Andalucía, se llevará a cabo un proyecto integral de iluminación eficiente e inteligente. En el caso de la Villa Romana, se trabajará en gran parte a través de proyectores LED de última generación ubicados en el suelo. Mientras que el Centro de Innovación el proyecto de iluminación se llevará a cabo tanto en el exterior como en el interior del mismo con bombillas LED conectadas a la red general de electricidad y obtenida a través de fuentes renovables.

Cada uno de estos proyectos se abordará de manera individualizada y con vistas a aumentar su belleza, sus formas, volúmenes y riqueza arquitectónica. Por ello que cada una de las intervenciones pondrá énfasis en garantizar que se aplican las técnicas de iluminación más avanzadas y soluciones innovadoras más adecuadas para sus características. Entre ellas destacan los puntos de luz de tecnología LED, luces indirectas, iluminaciones neutras o proyectores tipo carril. Con respecto a las etiquetas climáticas, la sustitución de bombillas ineficientes por bombillas LED en los elementos patrimoniales descritos previamente y su consiguiente reducción de emisiones de al menos un 30% está asignada a la etiqueta 026 bis. La luminaria asociada al tramo del inicio de la Vía Verde del Aceite, al ser punto de luz 100% solar estará asignada a la etiqueta 029.

Con respecto al plan de uso y gestión de los nuevos sistemas de iluminación, el Ayuntamiento de Jaén contempla seguir utilizando su empresa externa de mantenimiento con la que actualmente trabaja.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Primera, segunda y tercera anualidad

Primera Anualidad 43.000,00 €

Segunda Anualidad 65.000,00 €

Tercera Anualidad 121.900,00 €

Actuación 4 ETIQUETA	Infraestructura ciclista de la Vía Verde 075
---------------------------------	---



DESCRIPCIÓN

La Vía Verde del Aceite de Oliva nace en el límite del casco urbano de la ciudad. Una vía compuesta por un recorrido de 55 km y diseñada bajo la recuperación de la infraestructura del viejo ferrocarril que unía Jaén con el municipio de Campo Real (Córdoba). Un pasillo verde que ofrece al visitante la experiencia de conocer la campiña olivarera de la provincia en bicicleta o a pie, un auténtico mar de olivos y cortijos típicos andaluces a lo largo de los municipios de Alcaudete, Torredelcampo, Torredonjimeno y Martos.

El nuevo entorno turístico que se está proyectando a través de este plan quiere beber de esta vía y que sirva como unión entre los recursos y atractivos oleoturísticos que se van a poner en valor: el conjunto arqueológico Villa Romana de los Robles, el Centro de Innovación Turística de los Paisajes Olivareros de Andalucía (Actuación 7 y 9 del Eje 4) y el resto del paisaje olivarero de la provincia.

Para lograrlo, se plantea unir el punto de inicio de esta vía verde con el itinerario ciclable y a pie existente en las intermediaciones de la ciudad y aprovechar esta conexión para enlazar con el casco histórico de Jaén, la zona de mayor afluencia turística de la actualidad. De esta forma se pretende unir el actual entorno turístico, congestionado y poco sostenible con el nuevo entorno turístico: el yacimiento, el nuevo centro y los paisajes del olivar.

Tras haber planteado este nuevo itinerario, se busca embellecerlo y transformarlo en un reclamo turístico. A través de esta actuación, se implementará un nuevo sistema de señalética e información turística y se incorporará a la nueva oferta de oleturismo de la ciudad.

El impacto que genera este nuevo itinerario en la oferta oleoturística de la ciudad y en su economía local tiene el potencial de ser muy positivo. A lo largo de su recorrido se encuentran numerosas almazaras romanas y modernas, todas ellas visitables; tiendas locales de productos agroalimentarios, restaurantes, tiendas de artesanía local, empresas que organizan visitas guiadas por la ciudad y miradores de contemplación del paisaje, entre otros. En definitiva, innumerables recursos y atractivos turísticos de los que los turistas y visitantes de la ciudad de Jaén podrán disfrutar a lo largo de un único itinerario.

Además de la mejora que supone para este recorrido la ejecución de esta actuación, se interrelaciona con varias actuaciones del presente plan. El itinerario ayudará a descarbonizar el destino y a fomentar el uso de la bicicleta en lugar del uso de vehículos motorizados, contará con varios sistemas de adaptación al cambio climático (Actuación 1 Eje 1) a través del diseño de zonas de sombreado en puntos estratégicos



y de eficiencia energética en el punto principal de encuentro (Actuación 3 Eje 2).

Además, se trabajará el acceso de sus atractivos al turista y la comunicación de los mismos a través de diferentes acciones especificadas en la Actuación 5 del Eje 3. Se complementará así con la innovación tecnológica del nuevo recurso turístico a través de un sistema puntos de descarga de podcast que relatan la historia del lugar a lo largo del recorrido y del nuevo mapa interactivo de la ciudad donde se dará a conocer.

Para terminar, se dotará el itinerario de sensores y cámaras que miden la afluencia y el aforo turístico relativo a la Actuación 6 del Eje 3 para medir y analizar la afluencia del recurso.

En conclusión, se trata de una actuación vertebradora, un nuevo itinerario que no solo conecta recursos y atractivos turísticos y mejora la experiencia del visitante, sino que reactiva la economía local y redistribuye la afluencia turística por todo el territorio de la ciudad. El uso, gestión y mantenimiento de este itinerario recaerá en el gobierno municipal.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Primera, Segunda y tercera anualidad

Primera Anualidad 125.000,00 €

Segunda Anualidad 63.000,00 €

Tercera Anualidad 90.300,00 €



EJE 3	TRANSICIÓN DIGITAL
Actuación 5	Comunicación y acceso a recursos y servicios al turista en destino
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>A través de esta actuación se dotará al destino y a sus infraestructuras y productos turísticos de un conjunto de herramientas digitales que apoyen su posicionamiento y faciliten y mejoren la experiencia del visitante</p> <p>Por un lado, se pretende revalorizar el nuevo itinerario de oleoturismo trazado a través de la Vía Verde del Aceite de Oliva y todos los recursos turísticos y patrimoniales enclavados dentro de esta visita: el yacimiento arqueológico Villa Romana de los Robles y su almazara, el nuevo Centro de Innovación Turística de Paisajes Olivareros de Andalucía, y el resto de atractivos del paisaje del olivar. Para lograrlo se plantea el diseño e implementación de un sistema de hitos turísticos interactivos a través de los cuales el visitante puede interpretar el paisaje y los recursos que visita gracias a la descarga de formato audio tipo “podcast” y entrevistas personales que se descargarán automáticamente en su teléfono móvil a través de un código QR o similar, al mismo tiempo que contempla el recurso en sí. Según se avanza en la visita, el turista conocerá los testimonios en primera persona de aquellos habitantes y expertos conocedores del paisaje y de su patrimonio, de una forma cercana y real.</p> <p>Para seguir avanzando en la digitalización del destino y sus recursos, se plantea la creación de un mapa interactivo que puede recoger toda la información necesaria para conocer el destino turístico: rutas sugeridas, lugares emblemáticos, puntos de información turística y/o curiosidades entre otros. El mapa deberá recoger tanto los atractivos que ya están puestos en valor como aquellos recursos que giran en torno al nuevo producto oleoturístico. El objetivo de este mapa es convertirse en una herramienta digital sobre la que el turista puede construir y diseñar su propia experiencia turística utilizando únicamente su dispositivo móvil.</p> <p>Siguiendo la misma línea de actuación y dada la relevancia histórica que tiene el paisaje olivarero para el territorio y el destino turístico, se pretende diseñar un sistema de realidad inmersiva a través del cual el visitante y la población local puedan “viajar” por la historia del paisaje olivarero: sus orígenes más antiguos, la evolución del paisaje con el paso del tiempo, cómo se han ido modificando los sistemas de producción y cómo se proyecta un nuevo cultivo responsable e innovador para el futuro (ver Actuación 1 Eje 1).</p> <p>Para finalizar, y completar la cadena de valor turística, se busca diseñar e implementar un nuevo plan de marketing y comunicación del destino turístico, en el</p>	



que tendrá cabida la nueva estrategia de posicionamiento oleoturístico, los nuevos productos y servicios y el nuevo itinerario turístico, entre otros. Se trabajará en el posicionamiento en todo tipo de canales digitales de comunicación y en eventos y ferias de gastronomía y de turismo. También se hará especial hincapié en el grado de sostenibilidad del destino y en todas aquellas actuaciones que se llevan a cabo en materia de liderazgo frente al cambio climático.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Durante la segunda y tercera anualidad

Segunda Anualidad 157.300,00 €

Tercera Anualidad 157.300,00 €

Actuación 6 Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística

DESCRIPCIÓN

La actuación busca ampliar el actual sistema de gestión de flujos turísticos y control de aforos de la ciudad, ya implementado en la zona del casco histórico a través de la línea de proyecto de Jaén DTI en colaboración con SIT-Jaén (actualmente en proceso de licitación). Esta iniciativa se está llevando a cabo a través de la línea de fondos DUSI y en breve se comenzarán a instalar sensores y cámaras de monitorización de la afluencia turística en la ciudad.

Esta iniciativa impulsará la medición del flujo turístico a través de un software específico y la colocación de sensores y cámaras de vigilancia en determinados puntos estratégicos situados únicamente en los puntos de mayor afluencia del casco histórico. No obstante, a lo largo de esta actuación lo que se quiere conseguir es ampliar el radio de acción de este sistema a través de la colocación de sensores en torno al nuevo espacio turístico y los recursos y atractivos turísticos que se quieren poner en valor: el yacimiento arqueológico, el nuevo Centro de Innovación Turística de los Paisajes Olivareros de Andalucía y en el punto de inicio de la Vía Verde del Aceite de Oliva.

De esta forma se podrá monitorear y analizar el destino turístico en su conjunto y plantear estrategias de planificación y zonificación turística, además de garantizar el grado de conservación y protección que requieren los nuevos recursos puestos en valor: el paisaje del olivar y el conjunto arqueológico de la Villa de los Robles.



PLAZO DE EJECUCIÓN: Tercera anualidad
Tercera Anualidad: 24.200,00 €



EJE 4	COMPETITIVIDAD
Actuación 7	Reconversión de zonas turísticas: Yacimiento Arqueológico Villa Romana de los Robles
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>A través de esta actuación se pretende recuperar y poner en valor el patrimonio cultural del conjunto arqueológico de la Villa Romana de los Robles, un yacimiento de 3.000 m² de gran valor patrimonial e histórico que data del siglo I d.C y que desde entonces se vinculó a la producción del aceite de oliva. Se encuentra situado en las inmediaciones de la Vía Verde del Aceite de Oliva, concretamente al final del Bulevar, junto al primer vial que conecta con los olivares y la ronda norte de la ciudad.</p> <p>Dentro de este conjunto, considerado como un complejo industrial de la época romana, destaca la construcción de una gran almazara con seis prensas, además de otros elementos relevantes descubiertos a lo largo de sus diferentes estancias. Es considerado como uno de los complejos arqueológicos romanos dedicados a la producción del aceite de oliva más grande y espectacular descubierto hasta ahora en todo el Mediterráneo. En la actualidad, este yacimiento no se encuentra expuesto al público, está cubierto por grava y manta esperando ser excavado y adaptado a la visita turística.</p> <p>El plan de acción consiste en destapar el yacimiento, excavarlo, restaurar los restos y consolidarlos. Para lograr hacerlos musealizables también se incorporará una infraestructura modular y una serie de pasarelas accesibles que itineren estratégicamente y faciliten su visita e interpretación. Adicionalmente se pretende identificar y señalar cada uno de los distintos espacios y elementos relevantes que componen el conjunto arqueológico y hacerlo bajo unos estándares de accesibilidad universal al patrimonio. Es decir, la totalidad del conjunto patrimonial se va a convertir en un espacio visitable y en un nuevo atractivo turístico que represente la trayectoria histórica y cultural de la ciudad de Jaén como territorio olivarero milenario.</p> <p>A través de la Diputación de Jaén y su plan de desarrollo turístico se ha aprobado el entoldamiento del yacimiento y la instalación de placas solares para el abastecimiento energético y eficiente del mismo. Complementariamente y a través de la Actuación 3 del Eje 2, se pretende abastecer lumínicamente este recurso patrimonial a través de la instalación de luminarias eficientes y de bajo consumo. Ambas iniciativas sumadas a la actual logran poner en valor este conjunto arqueológico y hacerlo de una forma climáticamente eficiente y responsable.</p> <p>Para concluir, detallar también que todo el conjunto arqueológico de la Villa Romana de los Robles está situado en una parcela que en su totalidad pertenece al ayuntamiento de Jaén y que el mismo será el responsable de garantizar la gestión</p>	



turística y su mantenimiento a través de un contrato de concesión a una empresa externa especializada.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Primera, segunda y tercera anualidad.

Primera Anualidad 187.550,00 €

Segunda Anualidad 187.550,00 €

Tercera Anualidad 0 €

Actuación 8 Creación de nueva oferta turística

DESCRIPCIÓN

Esta actuación se realizará a lo largo de la segunda y la tercera anualidad. En el primer año, con el fin de crear una oferta turística sostenible, rica y diversa en torno al oleoturismo y que se complemente no solo con otros productos turísticos, sino también con otros oficios y tradiciones de Jaén, se comenzará por realizar un inventario para identificar qué es lo que ya existe en la ciudad y alrededores

Este inventario incluirá la oferta turística existente y PyMES del sector primario y terciario como pequeños comerciantes tradicionales que engloben restaurantes, pequeñas tiendas de productos típicos, tiendas de artesanías, cooperativas de olivareros y viticultores, el museo íbero, e incluso profesionales independientes como chefs, guías turísticos, artesanos, talleristas u otros que deseen participar en el proyecto. También se incluirá a otros actores como Organizaciones No Gubernamentales, la Universidad Popular Municipal de Jaén y académicos y alumnos de la Universidad de Jaén que estén cursando el último año del grado de turismo, geografía e historia, arqueología, ciencias ambientales o administración y dirección de empresas.

Como se describe en la Actuación 1 del Eje 1, en la que se habla de dar los primeros pasos hacia un modelo más regenerativo, esta actuación seguirá esa línea por medio de metodologías participativas e inclusivas. Para ello, se realizará una invitación a todos los actores especificados para que se impliquen en el proyecto de una forma activa. De esta forma, usando la inteligencia colectiva y su experiencia, podrán co-diseñar las primeras ideas y formar redes de conexión entre los distintos proyectos para apoyar el propósito común de que Jaén sea la Capital Mundial del Aceite de Oliva, poniendo en valor su patrimonio cultural y natural. Este ejercicio de cohesión les dará un sentido de propósito y de pertenencia, ayudará a frenar la despoblación y



permitirá crear eventualmente experiencias más sostenibles y regenerativas.

Se ofrecerá formación a las personas que deseen participar para profesionalizar el tejido empresarial existente. La formación incluirá temas genéricos base como sostenibilidad y resiliencia frente al cambio climático; y de turismo como la creación y diseño de producto turístico sostenible en torno al oleoturismo. Más concretamente y como ejemplo se abordará el diseño de rutas guiadas, catas de vino, experiencias de agroturismo en el olivar, guiado para interpretación del patrimonio, storytelling y gastronomía para crear productos conectados con la oliva y el aceite.

Adicionalmente, para fomentar el autoempleo y la creación de nuevos modelos de negocio en torno al destino, se diseñará un programa de emprendimiento turístico sostenible para jóvenes y con enfoque de género.

En la tercera anualidad, se co-diseñarán nuevos productos y experiencias entre los diversos actores participantes en los anteriores programas para su integración con productos existentes. Además, se realizará asesoría y acompañamiento para la implantación y consolidación de dichos productos y experiencias, donde se materializará la cadena de valor colaborativa que se formó en la segunda anualidad y que deberá contribuir a los esfuerzos existentes de economía circular, reducción de emisiones y creación y conservación de biodiversidad. La oferta será por tanto diversificada, inclusiva y de un gran valor añadido.

Todas estas sesiones y talleres se esperan poder llevar a cabo en el nuevo Centro de Innovación Turística de los Paisajes Olivareros de Andalucía.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Segunda y tercera anualidad.

Segunda Anualidad 18.150,00 €

Tercera Anualidad 18.150,00 €

Actuación 9 | Gestión de equipamientos para servicios turísticos.

DESCRIPCIÓN

A través de esta actuación se pretende proyectar una infraestructura que dará nombre al futuro



“Centro de Innovación Turística de Los Paisajes Olivareros de Andalucía”. Un primer módulo eficiente y accesible que ayude a conectar con el paisaje del olivar y que sirva de epicentro para el desarrollo turístico sostenible del destino, la puesta en valor de su cultura olivarera y el posicionamiento de Jaén como Capital Mundial del Aceite de Oliva.

La funcionalidad de este centro está ligada directamente al desarrollo de actuaciones concretas y definidas en este plan: en él se llevarán a cabo todas las acciones formativas y de capacitación para empresas y población local en torno al diseño del nuevo producto oleoturístico y definidas en la Actuación 9 de este mismo eje; se proyectará y adecuará de forma eficiente a través de la Actuación 1 del Eje 1 y la Actuación 3 del Eje 2 y en él se disfrutará de una experiencia turística inmersiva y digital que se desarrollará a través de la Actuación 5 del Eje 3 cuyo objetivo es transportar a ciudadanos y visitantes al pasado y al futuro de toda la trayectoria histórica y cultural del olivar y su paisaje.

La creación de esta infraestructura se localizará en el nuevo entorno turístico, definido en la Actuación 4 del Eje 2 y se ubicará junto al conjunto arqueológico de la Villa Romana de los Robles. Además, se encontrará en las intermediaciones de la Vía Verde del Aceite de Oliva y del paisaje del olivar, consolidando la nueva oferta turística del destino y otorgándole un mayor rango de calidad turística, innovación y sostenibilidad, poniendo de manifiesto el compromiso de la administración local por el oleoturismo responsable en la ciudad de Jaén.

Será un edificio modulable y diáfano, que pueda adaptar su mobiliario y espacios a toda una variedad de actividades. Se busca que sea expositivo y formativo y que se pueda integrarse perfectamente con el paisaje del olivar, adaptando su infraestructura a las inclemencias locales y a los efectos del cambio climático y sin impactar en el medio natural que lo rodea.

Se espera que sea un espacio para todo el mundo, donde turistas y visitantes podrán interpretar el paisaje olivarero a través de exposiciones y experiencias que se pondrán en marcha como catas gastronómicas, eventos, promoción de productos locales o formaciones, entre otros. Se espera que la población local lo sienta como propio, pudiendo mejorar su conocimiento sobre la cultura del olivar y su valor generacional. También se pretende que sea un punto de encuentro para el conjunto de empresas del sector turístico y agrícola donde podrán aumentar su competitividad en el mercado turístico, creando colaboraciones, diseñando y organizando visitas y configurando experiencias turísticas innovadoras y atractivas de forma conjunta y en el entorno al paisaje del olivar.

Por último, se espera que se convierta en un centro de trabajo, colaboraciones e investigaciones turísticas, como por ejemplo aquellas ya planteadas a lo largo de este



plan con Olivares Vivos, la Universidad Popular o SIT-Jaén, entre otros. Será sin lugar a duda un espacio eficiente, representativo y musealizable, que proponga servicios y experiencias para toda la ciudadanía de Jaén y sus visitantes.

La gestión y el mantenimiento de este nuevo espacio será responsabilidad del ayuntamiento, que además es el titular propietario de la finca donde se ubicará, y se concesionará a través de un contrato público a una empresa competente y especializada.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Primera y segunda anualidad.

Primera Anualidad 452.600,00 €

Segunda Anualidad 225.000,00 €

**Actuación
10**

Funcionamiento del Plan de Sostenibilidad Turística

DESCRIPCIÓN

La gestión y ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística (PST) de la ciudad de Jaén recaerá en su totalidad en el gobierno municipal, y más específicamente en el área del Patronato Municipal de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Histórico. Esta área contará además con la colaboración y participación de entidades locales representativas del sector turístico (asociaciones de empresarios) y con el resto de organizaciones que se implican y trabajan en el desarrollo productivo y sostenible del paisaje del olivar y su explotación agroalimentaria (cooperativa municipal, la organización de Olivares Vivos o la Universidad Popular entre otros).

Todas estas entidades junto con el resto de áreas del ayuntamiento que se ven involucradas en la mayoría de las actuaciones (área de urbanismo y medioambiente por ejemplo) conformarán una red de colaboración públicoprivada que velará por la ejecución eficiente del plan y sus recursos y por los intereses del territorio y el destino turístico.

Para lograr llevar a cabo este proyecto a lo largo de sus tres anualidades es importante dotar a la entidad gestora de recursos humanos y técnicos que refuercen y apoyen toda la operativa técnica que se tiene que llevar a cabo de forma continuada.

A través de esta actuación se propone la contratación pública de un técnico/a



especializado/s en el desarrollo sostenible de destinos turísticos y que además posea conocimientos de la ejecución e intervención de esta tipología de planes o en su defecto de proyectos territoriales de inversión europea Fondos Next Generation EU/Agenda 2030.

Este perfil técnico se incorporará al equipo del área competente y asumirá las tareas de licitación y contratación de empresas externas, que por concesión asumirán la implementación del conjunto de actuaciones, coordine y gestione todo el proceso de comunicación y seguimiento del plan y que sirva como nexo de unión entre el resto de áreas municipales y el resto de colaboradores del sector privado.

Además, para reforzar y garantizar el desarrollo sostenible del territorio a medio y largo plazo, a través de esta actuación se pretende formar a todo el personal público con la financiación y gestión de fondos europeos, enmarcados dentro de la actual estrategia europea de revitalización de la zona euro y bajo nuevos horizontes de descarbonización del continente, entre otros objetivos.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Primera, segunda y tercera anualidad.

Primera Anualidad 47.050,00 €

Segunda Anualidad 40.000,00 €

Tercera Anualidad 40.000,00

Actuación 11	Sistema de Monitoreo y Evaluación del Impacto del Plan de Sostenibilidad Turística en el territorio
---------------------	---

DESCRIPCIÓN

A través de esta actuación se pretende diseñar e implementar un sistema de seguimiento de indicadores y resultados del plan. Este sistema permite a la entidad gestora contar con una metodología que apoye la ejecución del plan y garantice y materialice de forma objetiva el cumplimiento y la ejecución sostenible y responsable del mismo.

Este nuevo sistema se implementará desde el inicio del desarrollo del plan y durante las 3 anualidades de ejecución, y supondrá llevar al día todo el cumplimiento de objetivos, resultados previstos e indicadores para su evaluación. Es recomendable además que esta nueva herramienta se diseñe a través de la concesión de una empresa especializada externa y que junto con el personal responsable de la gestión del plan (Actuación 11, Eje 4) se implemente y se



evalúe de manera continuada. Los datos que se concluyan de este tipo de sistemas ayudarán a medir el impacto que cada una de las actuaciones está ocasionando en el destino turístico, siguiendo la ruta marcada a través del conjunto de indicadores que se han establecido para cada una de ellas y en coordinación con cada una de las empresas y entidades responsables a las que se les asigne la ejecución de las mismas

Por otro lado, y una vez que la ejecución de estas actuaciones va avanzando y se va evaluando, se recopilarán los datos que formarán parte de un estudio final de repercusión socioeconómica y medioambiental del plan. Este estudio supone una visión mucho más global y holística del impacto del mismo y se llevará a cabo durante la segunda y tercera anualidad, cuando el sistema de seguimiento ya se haya iniciado y esté en pleno funcionamiento.

A través de los datos recogidos en este estudio se presentarán los resultados durante 2 jornadas (una en el ecuador del desarrollo del plan y otra en al final del mismo) al conjunto de agentes implicados e interesados como la población local y las entidades público-privadas involucradas a través de las diferentes actuaciones. También se contará con la asistencia y participación de representantes de la diputación provincial y la Junta de Andalucía.

La actuación cuenta por tanto con la implementación de dos tipos de herramientas de medición de impacto: un sistema de seguimiento a pequeña escala, centrándose en el impacto y el cumplimiento eficiente de todas y cada una de las actuaciones dispuestas, y un sistema más global, un estudio que concluya con el impacto real del PST en el destino turístico, el territorio y su ecosistema natural y la población local.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Primera, segunda y tercera anualidad.

Primera Anualidad 6.050,00 €

Segunda Anualidad 15.125,00 €

Tercera Anualidad 15.125,00 €