

Inocuidad alimentaria, seguridad y nutrición



SUS DERECHOS, NUESTRA MISIÓN
ESTRATEGIA 2015

El acceso de los consumidores a alimentos inocuos y nutritivos no puede darse por asegurado; los riesgos para la salud asociados al cambio en las dietas, las nuevas amenazas a la inocuidad alimentaria y la volatilidad de los precios de los alimentos amenazan, en su conjunto, esta necesidad básica del consumidor. CI está en buen pie para respaldar y representar a sus organizaciones miembros en esta importante área al contar con acreditación ante organizaciones internacionales fundamentales, como la OMS, Codex y la FAO, y con la capacidad para coordinar la defensoría internacional ante las empresas trasnacionales.

Con los últimos éxitos en iniciativas como la de promoción de alimentos dirigida a los niños y el etiquetado de alimentos transgénicos, hemos demostrado que nuestro trabajo de defensoría puede marcar la diferencia. Además, hemos desarrollado materiales para apoyar las campañas sobre promociones alimentarias dirigidas a los niños de nuestras organizaciones miembros y hemos proporcionado capacitación en proyectos nacionales de seguridad alimentaria que se han emprendido en el continente asiático.



1. CI será el principal promotor internacional de la acción internacional de respaldo a los consumidores en su opción por alimentos saludables.

Durante los próximos tres años, CI presionará por producir un cambio que pueda demostrarse en las políticas de las empresas alimentarias internacionales en relación con al menos dos de las siguientes áreas:

- La aprobación de un esquema de etiquetado de “semáforos” en el envasado de los alimentos
- La aprobación de un etiquetado que describa el contenido calórico de los productos que se expenden en las cadenas de restaurantes
- La prohibición del uso de ácidos grasos trans
- La prohibición de promociones de comida chatarra dirigida a los niños
- La reformulación de los alimentos procesados, incluyendo una reducción en el uso de sal.

En los últimos años varios de estos problemas de los consumidores han sido tema de negociaciones internacionales y regionales, sin embargo su implementación “en la práctica”, ha sido decepcionantemente lenta. Es por esto que CI piensa que es más productivo concentrarse en realizar campañas para que las empresas adopten mejores prácticas, incluso en lo que respecta a recomendaciones u objetivos internacionales.

En el trabajo junto a nuestras organizaciones miembros examinaremos las políticas y prácticas de las empresas alimentarias internacionales y produciremos informes de alto perfil que destaquen las buenas y malas prácticas así como también las inconsecuencias existentes entre las diferentes regiones y países. Organizaremos eventos regionales e internacionales para interactuar con empresas, organizaciones de salud pública y otras instituciones, y demandaremos altos estándares constantes y la aplicación de los objetivos y recomendaciones internacionales (allí donde estos existan).

Además, aprovecharemos las oportunidades de progreso en los procesos internacionales en la medida en que estén disponibles.

2. CI respaldará las medidas de presión de sus organizaciones miembros por normas de seguridad alimentaria más energéticas.

CI se propondrá el logro de normas internacionales de seguridad alimentaria más sólidas, en particular en relación con el uso de ractopamina, y en cuanto a la resistencia a los antibióticos y el etiquetado de los alimentos. Acreditaremos a aquellos miembros que tengan habilidades y recursos para que representen a CI ante el Codex Alimentarius, y, cuando resulte apropiado, utilizaremos a los funcionarios alimentarios de nuestra red de organizaciones miembros para que ejerzan presión sobre los puntos de contacto nacionales del Codex respaldando las recomendaciones de CI.

Por otro lado, buscaremos apoyo externo para capacitación y la realización de otras actividades que posibiliten que las organizaciones miembros de CI de los países en vías de desarrollo puedan participar en el desarrollo de eficaces sistemas de seguridad alimentaria, en la mejora de las normas de seguridad alimentaria en el comercio y en restaurantes y en la entrega de educación sobre preparación y manipulación segura de los alimentos a los consumidores.

3. CI efectuará un monitoreo de los procesos internacionales asociados al precio de los alimentos y apoyará a las organizaciones miembros en



el monitoreo de los precios a nivel nacional.

La volatilidad en los precios de los alimentos es un importante problema para los consumidores de todo el mundo, si bien lo diverso de sus causas ha dificultado la intervención directa de CI. Es por esto que el enfoque de CI estará dirigido a apoyar el trabajo sobre los precios de los alimentos de las organizaciones miembros, entregándoles información actualizada y asequible acerca de lo que las organizaciones y procesos internacionales (como la FAO, la OCDE y el G20) hacen y dicen en relación con los precios de los alimentos.

Además desarrollaremos un conjunto de herramientas basado en la experiencia de las organizaciones miembros, para ayudarlas a efectuar el monitoreo de los precios de los alimentos a nivel nacional. Esta herramienta entregará opciones prácticas y adaptables a los diferentes niveles de recursos de las organizaciones miembros.

CI investigará también la factibilidad de que sus organizaciones miembros en los países en desarrollo establezcan cooperativas de alimentos como una manera de aumentar la disponibilidad de alimentos de buena calidad y a precios razonables que respalden a su vez la sustentabilidad de la organización de consumidores.

Contactos

Sitio web: www.consumersinternational.org

Email: consint@consint.org



www.facebook.com/consumersinternational



[@Consumers_Int](https://twitter.com/Consumers_Int)



www.youtube.com/consumersintl

Oficinas de Consumer International:

Oficina Global

24 Highbury Crescent
London N5 1RX
Reino Unido
T +44 20 7226 6663
F +44 20 7354 0607

Oficina para África

Unit 005, Park Corner
Cnr Park and Hilda Streets
Pretoria
Sudáfrica
T +27 111 00 2120

Oficina para Asia Pacífico y el Medio Oriente

Lot 5-1 Wisma WIM
7 Jalan Abang Haji Openg
Taman Tun Dr Ismail
60000 Kuala Lumpur
Malasia
T +603 772 61 599
F +603 772 68 599

Oficina para América Latina y el Caribe

Presidente Juan Antonio Ríos 58 – Piso 7
Santiago Centro, Santiago
Chile
T +56 2 632 20 84
F +56 2 638 86 12



CI es una organización sin fines de lucro limitada por garantía y registrada en el Reino Unido (N° 4337865). También somos una organización benéfica registrada en el Reino Unido (N° 1122155).

